

Attività 2018-2019

Mansioni

I career adviser forniscono informazioni, consigli e indicazioni per aiutare gli studenti a fare scelte realistiche sulla loro formazione e lavoro. L'aiuto e i consigli forniti includeranno le opzioni di identificazione per le carriere adeguate, la consulenza su come scrivere un buon CV e una lettera di accompagnamento, l'assistenza nella individuazione di possibili aziende.

(attenzione ciò non garantisce allo studente che l'azienda poi lo prenda in stage)

Annualmente vengono creati assieme a Stage & Placement (sep.unicatt.it) e il Comitato Università e Mondo del Lavoro incontri per mettere in contatto gli studenti con le aziende:

- **Manager a lezione:** annualmente all'interno dei corsi di studio si invitano manager all'interno che raccontano la loro esperienza lavorativa nel settore della comunicazione, marketing, eventi e media.
- **Corso di orientamento al lavoro**
- **Project work:** incontri in azienda in cui gli studenti hanno l'occasione di cimentarsi in project work reali.
- **Career Day:** la giornata delle carriere viene fortemente promossa a tutti gli studenti come valido ingresso nel mondo del lavoro.
- **Workshop:** momenti di incontro per dare informazioni a livello di giurisprudenza sul mondo dei contratti e delle attività d'impresa.
- **Speed Speech - Present Yourself:** gli studenti hanno l'opportunità di presentarsi in breve tempo (in 5 minuti) a selezionatori delle più importanti società di recruiting italiane ed internazionali. Il singolo studente potrà presentarsi a 3 selezionatori diversi.
- **Skype interview:** simulazione di un colloquio via skype con recruiter di società di selezione del personale.
- **Career Path - Find your job:** una giornata intera in cui verranno illustrate alcune delle figure professionali di prevalente interesse per gli studenti e per il mercato del lavoro di riferimento per il corso di laurea CIMO. I manager coinvolti parleranno delle attività e dei requisiti richiesti in termini di conoscenze/competenze legate alla posizione, delle prospettive di evoluzione della professione (in termini di internazionalizzazione, percorsi di carriera, etc) e lasceranno agli studenti i key take aways relativi al ruolo.
- **Self tape:** creazione di una video presentazione in collaborazione con registi ed esperti di analisi vocale.
- **Hackathon:** tutti gli studenti saranno chiamati a una call to innovation in ambito digitale in collaborazione con aziende e thinking designers.

Inoltre, durante l'intero anno accademico vengono organizzati momenti di incontro e attività come:

1) Percorso di autoconsapevolezza (che si ripete almeno per 3 volte durante l'a.a.)

- **Orientamento:** impostazione del resume e della cover letter, panoramica sugli sbocchi professionali, buone pratiche per la ricerca del lavoro/stage: come e dove cercare. (1 incontri)
- **Laboratorio di self branding:** si allenano e si facilitano i partecipanti a prendere maggior consapevolezza nelle proprie capacità, chiarire gli obiettivi professionali e ad individuare un piano d'azione per sviluppare le aree di miglioramento; impostazione della comunicazione on line (facebook, instagram e linkedin) e off line; individuazione dello statement personale; creazione del proprio brand e della propria immagine; impostazione della presentazione personale; creazione della landing page. (durata percorso: 4 incontri)

- **Simulazione di colloquio:** i partecipanti potranno simulare il colloquio sul sè attraverso la tecnica del Teatro Forum. (1 incontro)
- 2) **Feedback resume via mail:** gli studenti che hanno seguito le indicazioni sulla scrittura del cv date durante le giornate di orientamento potranno inviare il resume e la cover letter via mail per un feedback.
- 3) **Preparazione speech tesi:** si allenano gli studenti a preparare il discorso di laurea. Su richiesta dello studente/essa
- 4) **Smart goals** (linkare <https://cimoinfo.com/descrizione-del-corso/sbocchi-professionali/smart-goals-project/>) durante l'anno vengono create occasioni con aziende partner che permettono agli studenti di mettere in pratica le skills apprese durante la didattica.